

Рекомендации для заместителей заведующих ДОУ по воспитательно- образовательной работе Сентябрь, 2024 г.

Использование буктрейлер-технологии в дошкольных учреждениях.

В быстро меняющемся цифровом мире традиции чтения утрачивают своё значение. Гаджеты, вытесняют книги, потребность и интерес к ним постепенно утрачивается. Именно, поэтому необходимо создавать условия, которые станут основой для возникновения мотивации у ребенка к чтению книг. В процессе «общения» с книгой ребенок учится думать и анализировать, формируется нравственная и культурная основа его личности.

Следует отметить, что период дошкольного детства является наиболее ценным для воспитания любви и интереса к книге. В педагогике существует достаточно средств повышения интереса детей к чтению, в том числе и семейному.

Живя в условиях современного мира, педагогу необходимо сочетать традиционные формы работы с книгой с новыми информационно-коммуникативными технологиями. Одним из таких средств является Буктрейлер (англ. Booktrailer — «book» — книга, «trailer» — киноафиша) — это короткий видеоролик, созданный по мотивам книги. Цель таких роликов — пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств. Основная его задача — рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребенка к сюжету художественного произведения. В ролике, длиной около трех минут, информацию о книге надо подать так, чтобы сразу захотелось её прочитать.

В работе по созданию Буктрейлера выделяют несколько этапов. Подготовительный этап работы заключается в знакомстве с сущностью проблемы, понятием «Буктрейлер», с видами и этапами создания Буктрейлера как творческого продукта.

В процессе подготовительного этапа буктрейлеры подразделяются на различные виды по способу создания:

- игровые (не большие фильмы по книге);
- неигровые (набор цитат, иллюстраций);
- анимационные (мультфильм по книге).

В рамках работы с дошкольниками наиболее удобным для создания является вид Буктрейлера — «игровой», так как для реализации творческого замысла можно эффективно использовать возможности театрализованной деятельности, а также создать условия для организации сюжетно-ролевой игры «Съемочная площадка», где дети старшего дошкольного возраста смогут проявить свою индивидуальность в новой для себя роли.

На следующем этапе выбираем литературное произведение. Главное условие: сюжет книги - основа для создания Буктрейлера. На этом этапе удобно провести работу по развитию творческого воображения дошкольников, используя прием «открытый финал произведения», тем самым предлагая детям придумать свой вариант финала книги.

На следующем этапе происходит создание сценария к Буктрейлеру. Необходимо определить вид Буктрейлера, продумать сюжет и написать текст, который станет основой творческого продукта. Это достаточно сложная задача для дошкольников, поэтому на

данном этапе главная роль отводится взрослым. При создании сценария важно учитывать, что сюжет Буктрейлера — это основа видеоролика, то содержание, которое будет определять идею и воплощение творческого продукта.

Затем происходит съемка сюжета Буктрейлера. На этом этапе основной формой работы является театрализованная деятельность, посредством которой на этапе репетиции осуществляется съёмка частей сюжета Буктрейлера. Активная роль принадлежит детям.

Следующий этап направлен на выбор средств для создания Буктрейлера и практическая реализация — процесс создания Буктрейлера с помощью программных средств. Здесь можно использовать любой видеоредактор, который станет инструментом для создания видеоролика.

На заключительном этапе происходит демонстрация Буктрейлера. В работе со дошкольниками реализация данного этапа должна стать отправной точкой для продвижения творческого продукта. Формы работы по демонстрации Буктрейлера могут быть достаточно разнообразны, главное учитывать условие, посредством которого дети смогут выбрать из предложенных педагогом вариант, каким образом будет проходить «секретная» презентация новой сказки.

После просмотра Буктрейлера дети проявляют интерес как к самому видео («А что это за видео?», «Как зовут эту девочку?», «Кто снимал видео?»), так и к книге («Что это за книга?», «Кто принесет нам эту книгу?»). На этом этапе педагогу необходимо в доступной для детей форме объяснить, что такое Буктрейлер, а также важно дать понять детям, что создавать Буктрейлер могут все желающие.

Практический совет на этапе просмотра Буктрейлера:

- важно обратить внимание на эмоциональное состояние зрителей, на уровень интереса, который должен проявиться в процессе просмотра;

- необходимо проанализировать, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей (детям необходимо задать вопросы, ответы на которые помогут педагогу ясно понять, появился ли интерес у детей к этой книге или нет).

Но следует выделить и риски при работе с Буктрейлером

- неготовность детей к просмотру видеоролика (эмоциональная/физическая усталость детей, выбор некомфортного для детей времени для демонстрации Буктрейлера). Возможное решение — перед демонстрацией Буктрейлера проанализировать условия и обстановку, в которых будет происходить просмотр, обратить внимание на эмоциональное состояние детей;

- содержание Буктрейлера низкого качества (например, слишком долгий по времени/ однообразный сюжет/ плохо смонтированный ролик и т. д.), возможное решение — ознакомиться с различными Буктрейлерами и выбрать тот, который отвечает всем необходимым требованиям, а именно соответствие содержания книги и видеоролика возрасту детей, Буктрейлер оптимальной длительности, высокое качество видео (HD), эмоциональность героев в ролике, совмещение нескольких используемых средств монтажа: музыкальное сопровождение, яркие зрительные образы, анимация, быстрота смены картинки, динамика сюжета;

- возникновение ситуации, в которой некоторые дети будут уже знакомы с представленной в ролике книгой, возможное решение — спросить у этих детей, понравилась ли им книга, где и с кем они ее читали, когда впервые с ней познакомились, могут ли они посоветовать другим детям ее прочитать и почему.

– низкая активность самого воспитателя и его недостаточное педагогическое мастерство (важно отметить, что высокие результаты возможны только в случае постоянного поощрения воспитателем каждого проявления интереса к книгам детей и родителей), возможное решение: проведение индивидуальных и групповых консультаций, практико-ориентированных семинаров/мастер-классов для педагогов;

– недостаточное включение родителей в процесс (причинами может быть то, что родители не до конца убеждены в эффективности работы технологии медиапроектирования или общее отсутствие доверия к воспитателям), возможные решения: установить доверительные отношения с родителями посредством различных форм общения, либо переход к следующему шагу (создание собственного Буктрейлера педагога с детьми).

Таким образом, Буктрейлер, как новая форма работы с дошкольниками, является достаточно эффективной по созданию мотивации и условий для привлечения интереса детей к книге, тем самым способствует гармоничному развитию личности ребенка в практической творческой деятельности.

Буктрейлер — это замечательный метод выражения признательности книге и автору, который доступен почти любому читателю, у кого есть компьютер, фотоаппарат или видекамера и немного свободного времени. Но в дошкольном возрасте это воспитатели и родители!

Литература:

1. Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие / Сост. О. В. Рыкова — Вологда: ВОУНБ, 2018. — 23 с.
2. Буктрейлер как способ продвижения книги: методическое пособие / Нац. бка, Рес. Бурятия, Отдел метод. обеспечения муниц. библиотек. — Улан-Удэ, 2017 –16 с.
3. Гриценко, З.А. Истоки и причины нечтения // Дошкольное воспитание. — 2018. — № 4. — С. 33–41.
4. Ефимова Л.А. Развитие интереса и любви к книге // Управление дошкольным образовательным учреждением. — 2016. — № 3. — С. 82–88.
5. Электронная версия: журнал «Молодой учёный» №31 (373) июль 2021 г., «Буктрейлер как современный мультимедийный тренд в повышении интереса к чтению у дошкольников» авторы: Ким В.С., Теремшенко Е.А., научный руководитель: Агеева Н.Н.