

Заседание студии
«Речевичок»

Тема:

"Креативное мышление»
МЕТОД «ШЕСТИ ШЛЯП»
ЭДВАРДА ДЕ БОНО

*Амельченко Татьяна Владимировна,
воспитатель МАДОУ детский сад № 12*

Февраль 2024 г.

Среди большого количества технологий и методик, существует методика **английского ученого Эдварда де Боно** - известного ведущего специалиста в области развития практических навыков мышления, популярного психолога, доктора медицины и философии.

Белая шляпа: информация

Белая шляпа используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты. Мы задаемся вопросами о том, что мы уже знаем, какая еще информация нам необходима и как нам ее получить. Белая шляпа учит работать только с конкретными фактами, цифрами, событиями.

Какой мы обладаем информацией? Какая нам нужна информация?

Красная шляпа: чувства

Когда дети надевают красную шляпу у них появляется возможность высказать свои чувства и интуитивные догадки относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать.

Красная шляпа дает возможность увидеть событие, явление, проблему в ярких эмоциональных красках. Тем самым создаются условия для регулирования эмоций, благодаря чему они больше не будут мешать работе.

Какие у меня по этому поводу возникают чувства?

Черная шляпа: критика

Черная шляпа позволяет дать волю критическим оценкам, опасениям и осторожности. Она защищает нас от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски. Черная шляпа помогает увидеть все негативные стороны события, явления, проблемы, она позволяет оценить риски.

Правда ли это? Сработает ли это? В чем недостатки? Что здесь неправильно?

Желтая шляпа: логический позитив

Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи. Желтая шляпа помогает раскрыть ресурсы, положительные стороны ситуации; увидеть «плюсы» ситуации, явления, проблемы.

Почему это стоит сделать? Каковы преимущества? Почему это можно сделать? Почему это работает?

Зеленая шляпа: креативность

Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности, в общем, даем креативности зеленый свет. Зеленая шляпа актуализирует творческое мышление, позволяет осуществлять нестандартный подход к решению задачи, искать новые способы и приемы.

Каковы некоторые из возможных решений и действий? Каковы альтернативы?

Синяя шляпа: управление процессом

Синяя шляпа отличается от других шляп тем, что она предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы. В частности, ее используют в начале работы для определения того, что предстоит сделать, и в конце, чтобы обобщить достигнутое и обозначить новые цели.

Чего мы достигли? Что нужно сделать дальше?

Детям предлагаю выбрать шляпы по цвету.

Можно объединять детей в группы или заниматься индивидуально.

Использование метода 6 шляп

в составлении рассказа по теме: «Зима»

Белая шляпа — нейтральная, она информирует. Необходимо составить текст-рассуждение на тему «Наступила зима», используя мнемотаблицу.

Красная шляпа — выражает чувства. Детям нужно объяснить, почему им нравится зима. Какие чувства она у них вызывает.

Черная шляпа — выражает негативные, отрицательные мысли. Ребята рассказывают, почему зимой бывает грустно и какие в зиме есть минусы.

Желтая шляпа — выражает позитивные мысли. С этой шляпой ребята ищут положительные качества в этом времени года.

Зеленая шляпа — выражает креативные, творческие мысли. Ребята рассказывают свои фантазии, идеи, какой бы они хотели видеть зиму. Главный вопрос здесь: «Что если?»

Синяя шляпа — эта шляпа, помогает подвести итог того, что ребята внесли в свой рассказ. Получился ли он у них полноценным и развернутым. Полностью раскрывающим заданную тему.



Давайте на практике посмотрим, как работает эта методика.

На примере сказка «Репка» разберём ситуации при помощи цветных шляп.

Я предлагаю вам вопросы, а вы, прикладывая к голове цветную шляпку постройтесь ответить на него.

Белая: что мы знаем о сюжете сказки репка? (варианты участников мастер-класса)

Красная: Какие чувства возникают по поводу проблемной ситуации в сказки, где герои не могут вытащить репку? (репка очень большая и тяжелая)

Черная: Критика. Правда ли что мы сможем вытащить репку? (всегда надо надеяться на лучшее и верить в успех).

Желтая: Позитив. Почему стоит прилагать усилия и тянуть репку? (эта еда)

Зелёная: Креатив. Какие альтернативы мы можем предпринять для улучшения труда? (привлечь к работе экскаватор)

Синяя: чего достигли, куда двигаться дальше? (мы собрали урожай, будем его заготавливать на зиму).

Вот таким не хитрым методом, при помощи цветных шляп, мы пересказали сказку и поняли ее смысл. Ведь в действительности, раньше ели репу, заготавливали и работали всей семьей. А сейчас в прогрессивном веке - мы можем привлечь технологии и облегчить свой труд.

Спасибо за внимание!